

Unit II
इकाई II

4. Discuss the importance of Facebook in business marketing and explain how to create a Facebook business manager. **14**

व्यवसाय मार्केटिंग में फेसबुक के महत्व पर चर्चा कीजिए और फेसबुक व्यवसाय प्रबंधक बनाने की प्रक्रिया को समझाइए ।

5. What are the key features of Facebook for business ? How can businesses use Facebook ads effectively ? **14**

व्यवसाय के लिए फेसबुक की मुख्य विशेषताएँ क्या हैं ? व्यवसाय फेसबुक विज्ञापनों का प्रभावी ढंग से उपयोग कैसे कर सकते हैं ?

Unit III
इकाई III

6. Provide an overview of Instagram marketing and discuss best practices for optimizing an Instagram business profile. **14**

35422

Diploma in Digital Marketing

EXAMINATION, 2025

(Second Semester)

ONLINE MARKETING

D24-DIM-202

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 70

Before answering the question-paper, candidates must ensure that they have been supplied with correct and complete question-paper. No complaint, in this regard will be entertained after the examination.

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Q. No. **1** is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न चुनते हुए, कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. **1** अनिवार्य है । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

Compulsory Question

(अनिवार्य प्रश्न)

1. Answer all *seven* parts in brief : **7×2=14**

- (a) Define Online Marketing.
- (b) What is the importance of Facebook in business marketing ?
- (c) List two key features of Instagram for marketing.
- (d) What are the benefits of WhatsApp marketing ?
- (e) Name two types of online marketing.
- (f) What is the role of a Facebook ad manager ?
- (g) What are ethical practices in online marketing ?

सभी सात भागों के उत्तर संक्षेप में दीजिए :

- (अ) ऑनलाइन मार्केटिंग को परिभाषित कीजिए ।
- (ब) व्यवसाय मार्केटिंग में फेसबुक का क्या महत्व है ?

(स) मार्केटिंग के लिए इंस्टाग्राम की दो मुख्य विशेषताओं की सूची दीजिए ।

(द) व्हाट्सएप मार्केटिंग के क्या लाभ हैं ?

(इ) ऑनलाइन मार्केटिंग के दो प्रकारों के नाम बताइए ।

(फ) फेसबुक विज्ञापन प्रबंधक की क्या भूमिका है ?

(ग) ऑनलाइन मार्केटिंग में नैतिक प्रथाएँ क्या हैं ?

Unit I

इकाई I

2. Explain the evolution of online marketing in the digital age and discuss its key components.

14

ऑनलाइन मार्केटिंग के डिजिटल युग में विकास की व्याख्या कीजिए और इसके मुख्य घटकों पर चर्चा कीजिए ।

3. What are the benefits and challenges of online marketing ? Provide examples.

14

ऑनलाइन मार्केटिंग के लाभ और चुनौतियाँ क्या हैं ? उदाहरण दीजिए ।

9. Discuss the future of social media marketing and the importance of ethical practices in online marketing. **14**

सोशल मीडिया मार्केटिंग के भविष्य और ऑनलाइन मार्केटिंग में नैतिक प्रथाओं के महत्व पर चर्चा कीजिए ।



इंस्टाग्राम मार्केटिंग का अवलोकन दीजिए और इंस्टाग्राम व्यवसाय प्रोफाइल को अनुकूलित करने के लिए सर्वोत्तम प्रथाओं पर चर्चा कीजिए ।

7. Explain the importance of Instagram in the marketing ecosystem and describe, how to set up Instagram ads ? **14**

मार्केटिंग पारिस्थितिकी तंत्र में इंस्टाग्राम के महत्व को समझाइए और इंस्टाग्राम विज्ञापनों को सेट करने की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए ।

Unit IV

इकाई IV

8. What are the effective strategies for WhatsApp marketing ? Discuss its role in online marketing. **14**

व्हाट्सएप मार्केटिंग के लिए प्रभावी रणनीतियाँ क्या हैं ? ऑनलाइन मार्केटिंग में इसकी भूमिका पर चर्चा कीजिए ।